

# Конференция

## Маркетинг XXI века: тренды в стиле фьюжн

17 октября 2017

Минск, ул. Красноармейская, 36  
конференц-зал «Стиль», отель «Пекин»



### Программа конференции

	Тема	Спикеры
11.00-11.10	<i>Приветственное слово от имени Белорусской торгово-промышленной палаты</i>	
11.10-11.35	<b>Шах и мат конкурентам в один клик</b> Конвертируем лояльность клиентов в прибыль с помощью корпоративного сайта и CRM.	Андрей Жилко  директор группы компаний «MITgroup»
11.40-12.05	<b>Выживет не самый умный, а тот, кто готов к изменениям</b> Почему бизнес за рубежом переходит на Agile? Особенности внедрения в белорусских реалиях.	Максим Якубович  директор компании «АйТи уит», эксперт по управлению проектами
12.10-12.25	<b>Ночной кошмар маркетологов. Как работать с поколением Z?</b> Короткий, интерактивный, агрессивный? Какой контент «зацепит» поколение мессенджеров и YouTube?	Сергей Дутин  директор «Бел Фуд Сервис» - сеть ресторанов KFC в Беларуси
12.30-12.55	<b>Исследования в брендинге: почему все вокруг врут?</b> Как управлять брендом на уровне бизнеса: простые инструменты эффективности.	Алексей Сосницкий  руководитель отдела креатива и стратегии брендинговой компании «PUBLIC GROUP»

**12.55-14.00 Перерыв**

14.00-14.15	<b>Выставки в системе маркетинга предприятия</b> Зачем участвовать в выставках и надо ли к ним готовиться?	Евгений Введенский директор выставочного унитарного предприятия «Белинтерэкспо» БелТПП
14.20-14.45	<b>Личный бренд руководителя</b> Как его сформировать и какую пользу он принесет компании? Примеры успешных персональных брендов белорусских руководителей.	Оксана Князева бизнес-консультант в области стратегического маркетинга
14.50-15.15	<b>Бизнес-интуиция: маркетинговые приемы будущего, которые можно применять уже сейчас</b> Как геймификация, роботизация и персонализация меняют бизнес.	Дмитрий Литвинчук маркетолог, эксперт по геймификации
15.20-15.45	<b>Видео вашего успеха</b> Сколько стоит снять корпоративный фильм в Беларуси и для чего он нужен?	Яков Бута директор коммуникационного агентства «Like media»
15.50-16.15	<b>Приумножить прибыль, рассказывая истории</b> Сторителлинг в бизнесе – как легенда товара помогает продавать?	Алексей Бурносенко тренер «EPAM Systems», спикер-коуч минского TEDx
16.20-16.50	<i>Свободный микрофон, вопросы, дискуссия</i>	

Участие в мероприятии бесплатное при условии предварительной регистрации по ссылке <https://goo.gl/Nojfrf>

Бейдж участника конференции дает возможность бесплатного посещения международной выставки рекламы, дизайна и полиграфии «Мятный лев». Время работы выставки: 10.00 - 18.00.

Организатор:  
Выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо»  
Белорусской торгово-промышленной палаты  
тел./ф: +375 17 290-72-57, e-mail: [katerina@belinterexpo.by](mailto:katerina@belinterexpo.by)  
[belinterexpo.by](http://belinterexpo.by)