

21 – 25 февраля 2021 г., г.Дубай, Объединенные Арабские Эмираты
Всемирный торговый центр «Dubai World Trade Centre»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН «BELARUS. THE TASTE OF NATURE»

- эффектный дизайн и оптимальное расположение стенда в лучшем павильоне
- высокая посещаемость стенда целевой аудиторией выставки из 186 стран
- комплексная организация поездки: виза, авиабилеты, гостиница, трансфер



КРУПНЕЙШАЯ В МИРЕ ЕЖЕГОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ 2019 ГОДА:



92 902
профессиональных
посетителя



186
государства



5 000
участников



120
национальных
павильонов



92 903 м²
выставочная площадь

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

- 45% импортеры, дистрибьюторы, трейдеры
- 23% топ-менеджеры крупнейших компаний сферы общественного питания и гостиничного бизнеса
- 22 % руководители производственных предприятий, торговых сетей
- 9% государственные органы и бизнес-ассоциации

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- молочная продукция
- продукция из мяса птицы, мясная продукция
- безалкогольные напитки
- масложировая продукция
- мукомольная продукция
- хлопья и злаковые продукты
- здоровое питание
- международные бренды

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА:

- ОАЭ, будучи членом Совета Сотрудничества Арабских Государств Персидского залива (Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия), является ключевым узлом реэкспорта пищевой продукции в регионе и импортирует большую часть продовольствия данного регионального блока
- выгодное географическое положение – крупный международный экономический центр, туристический хаб, связывающий Азию и Европу
- ведущая страна мира по уровню экономического развития, высокий доход на душу населения
- спрос на продукты питания ежегодно увеличивается на 30%
- импорт пищевой продукции составляет более 80%
- сельское хозяйство развито слабо, сельскохозяйственные земли занимают менее 5% территории страны
- в стране созданы зоны свободной торговли, предполагающие налоги 0 %
- низкие таможенные пошлины 0 – 5 %
- стремительный рост населения страны и въездного туристического потока
- развитая сфера услуг и гостеприимства



ПАКЕТ УЧАСТНИКА:

1. Аренда необорудованной выставочной площади

2. Выставочный стенд «под ключ»

Общее художественное оформление с элементами национальной символики, стеновые панели в соответствии с планировкой стенда, ковровое покрытие, выставочное оборудование (из расчета на каждые 9 кв.м): 1 информационная стойка с логотипом участника, 2 стула,

1 стол, 1 розетка, урна; освещение, уборка выставочных стендов

3. Информационно-рекламное сопровождение (разработка и изготовление буклетов и листовок, размещение информации об экспозиции в СМИ и на интернет ресурсах, приглашение целевой аудитории)

4. Размещение информации об участнике на сайте и в каталоге выставки, оформление бейджей

5. Сопровождение экспозиции сотрудником «Белинтерэкспо»

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ УСЛУГ:

С целью обеспечения централизованного прибытия и пребывания экспонентов в г.Дубай, выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо» предоставляет комплекс дополнительных услуг: бронирование авиабилетов и проживания, визовая поддержка, организация транспортного обслуживания и оформление медицинского страхования. Данные услуги заказываются дополнительно и оплачиваются отдельно.

Контактное лицо: Татьяна Тоцевикова, тел./факс: +375 17 290 72 55, моб.тел.: +375 44 509 12 07, e-mail: tt@belinterexpo.by

СПРАВОЧНО:

Расходы на командирование (за счёт командирующих организаций):

- норма суточных расходов – 120 долларов США /сутки (по нормам Министерства финансов Республики Беларусь)
- проживание в гостинице – до 200 долларов США/сутки (по нормам Министерства финансов Республики Беларусь)
- оформление деловой визы – 100 долларов США



Организатор экспозиции:
Выставочное унитарное предприятие
«Белинтерэкспо»
Белорусской тогово-промышленной палаты

Контакты:

Корнеева Анастасия
+375 17 290 72 55
+375 44 509 12 02
ak@belinterexpo.by
www.belinterexpo.by