

POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2016



Выставка "МЯТНЫЙ ЛЕВ-2016":

- 70 компаний из Беларуси, России, Польши, Швейцарии;
- 3 дня деловой программы;
- более 7 800 посетителей.



POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2016

В торжественной церемонии открытия принимали участие:

Ирина Барышникова - начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь,

Алена Устинович – председатель Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств, руководитель фестиваля рекламы «Белый квадрат»,

Евгений Введенский - директор выставочного унитарного предприятия «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты.

Концепция выставки: выходим на охоту! ”Охота“ на клиентов, на новые заказы, ”охота“ на поставщиков и производителей.





СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ “МЯТНЫЙ ЛЕВ - 2016”



- Предприятия производители - 30,1%
- Обучение и образование - 25,7%
- Рекламные и дизайнерские студии - 16,3%
- Розничная и оптовая торговля - 8,4%
- Индивидуальные предприниматели - 6,8%
- Сфера услуг - 3,6%
- СМИ и издательское дело - 3,4%
- IT-сфера - 1,5%
- Другое - 4,2%

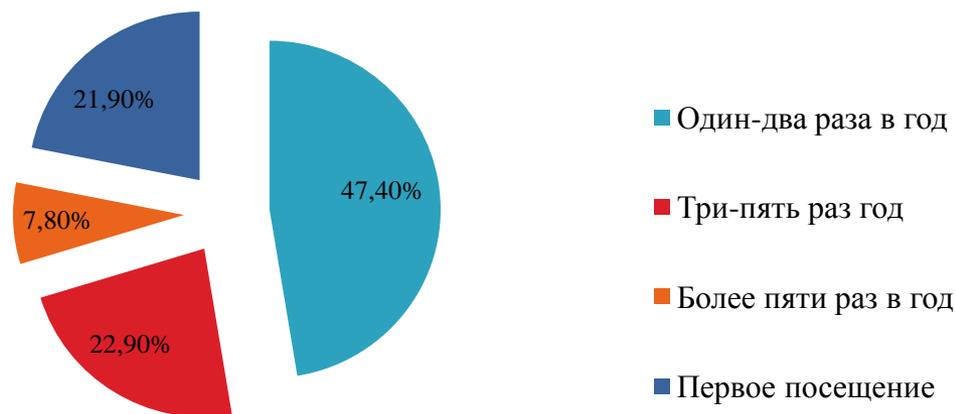
POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2016

Около 50% посетителей посещают выставки только данной тематики



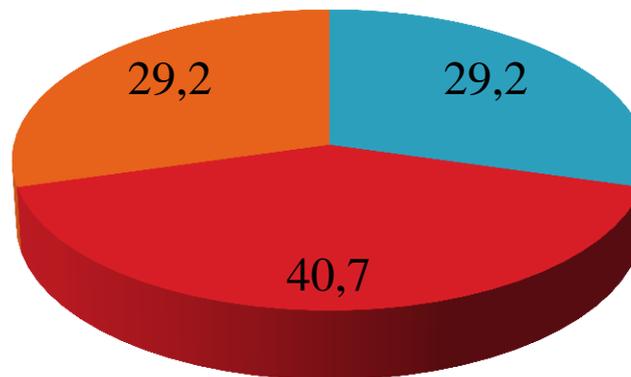
POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2016

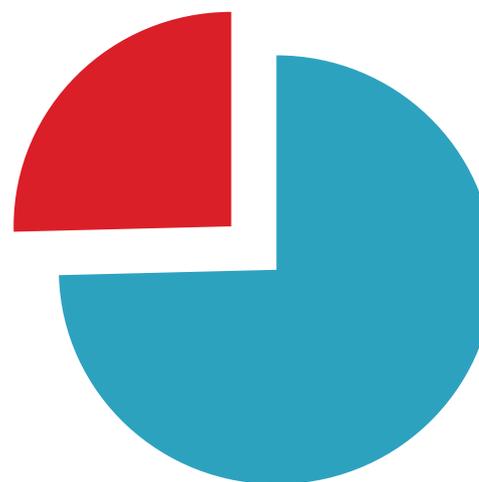
Около 70% посетителей относятся к руководящему составу предприятий



- Лица, принимающие решения (топ-менеджеры, собственники бизнеса)-29,2%
- Лица, влияющие на принятие решений - 40,7%
- Другие сотрудники компаний



Согласно опросу 75% посетителей выставки преследовали профессиональный интерес



■ Профессиональный интерес - 74,6%

■ Личный интерес - 25,4%

POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2015



- Свыше 7 500 представителей бизнеса и деловых кругов;
- 3 дня деловой программы;
- 26 спикеров;
- Музей истории брендов;
- Музей известных львов;
- Зона генерации идей;
- Зона квестов.

POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2015



В РАМКАХ ВЫСТАВКИ СОСТОЯЛАСЬ
КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ
“МАРКЕТИНГ XXI ВЕКА: РАСШИРЯЕМ
ГЕОГРАФИЮ”:



- 7 спикеров
- 131 представителя белорусского бизнеса (руководители предприятий, руководители отделов маркетинга, маркетологи)

POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

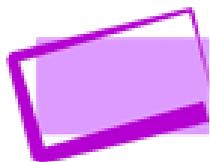
реклама | дизайн | полиграфия | 2016

Партнеры выставки:



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

Официальный партнер:



БелВнешРеклама

Полиграфический партнер:



РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

POST SHOW REPORT 2016



МЯТНЫЙ ЛЕВ

реклама | дизайн | полиграфия | 2016

Информационные партнеры выставки:



БИЗНЕС-ЖУРНАЛ



Nikolaichik Photo
www.mnick.co



тризайца





Организатор:

Выставочное унитарное предприятие "Белинтерэкспо" Белорусской торгово-промышленной палаты



220029, г.Минск, Беларусь.

ул.Коммунистическая, 11,

Тел./факс: +375 17 290-72-57

По вопросам участия в выставке: Екатерина Супрун

katerina@belinterexpo.by