

WorldFood

25-я Юбилейная
Азербайджанская
Международная Выставка
“Пищевая Промышленность”

15 - 17 МАЯ 2019
Баку Экспо Центр
Баку, Азербайджан

www.worldfood.az

Мир
пищевой
индустрии.
Место встречи
Азербайджан

СОВМЕСТНО С
КАСПИЙСКОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКОЙ



Ipack
CASPIAN

**”УПАКОВКА, ТАРА,
ЭТИКЕТКА
И ПОЛИГРАФИЯ”**

#WorldFoodAzerbaijan



www.facebook.com/WorldFoodAzerbaijan

www.ipack.iteca.az

О ВЫСТАВКЕ

ВЫСТАВКА WORLDFOOD AZERBAIJAN – ВЕДУЩАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, НАСЧИТЫВАЮЩАЯ БОЛЕЕ 20-ЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ ПРОВЕДЕНИЯ.

За годы работы выставка WorldFood Azerbaijan зарекомендовала себя как надежный фундамент для ежегодных встреч специалистов, демонстрации оборудования, товаров и услуг пищевой отрасли, предоставляющая возможность найти клиентов, укрепить уже существующие отношения с партнерами по бизнесу, выйти на новые рынки сбыта.



ФАКТЫ И ЦИФРЫ ВЫСТАВКИ 2018

- Площадь экспозиции **3045 м2**
- Количество посещений и стран **8207** из **40 стран**
- Количество участников **207**

Количество стран-участниц

■ **20 стран:**

Азербайджан, Беларусь, Великобритания, Германия, Греция, Индия, Иран, Италия, Испания, Китай, Латвия, Литва, Польша, Россия, Словения, Таиланд, Турция, Шри-Ланка, Украина, Япония.

■ Национальные группы: **6**

Беларусь, Греция, Италия, Китай, Латвия, Шри-Ланка

Все данные подтверждены



РАЗДЕЛЫ



КОНСЕРВАЦИЯ



ИНГРЕДИЕНТЫ



РЫБА И
МОРЕПРОДУКТЫ



ЗДОРОВОЕ
ПИТАНИЕ



МЯСО И
ПТИЦА



МАСЛОЖИРОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ И СОУСЫ



МОЛОЧНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ХАЛЯЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



БАКАЛЕЯ



НАПИТКИ



УПАКОВКА



ЧАЙ И КОФЕ



ФРУКТЫ И ОВОЩИ



ОБОРУДОВАНИЕ



ЗАМОРОЖЕННЫЕ
ПРОДУКТЫ И
ПОЛУФАБРИКАТЫ



КОНДИТЕРСКИЕ И
ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ВОРКШОП

В рамках выставки WorldFood будет создана деловая площадка для экспонентов и посетителей – воркшоп. Участниками воркшопа являются, с одной стороны, зарубежные производители и поставщики сельхоз продукции и услуг, с другой – местные дистрибьюторы и компании. Игроки рынка получают уникальную возможность встретиться с коллегами за одним столом и провести переговоры сразу с несколькими ключевыми клиентами за один день.

ВИТРИНА НОВИНОК

Это уникальная возможность для участников выставки представить свои новинки широкому кругу специалистов по закупкам, представляющих розничные сети и предприятия оптовой торговли из Азербайджана. Посетители выставки могут ознакомиться с представленными новинками и провести переговоры о поставках данного продукта с компаниями-поставщиками.

ТУРЫ ФЕРМЕРОВ

Традиционно каждый год на WorldFood организуются деловые туры из более чем 40 регионов Азербайджана с целью ознакомления предпринимателей с новыми технологиями и обмена опытом, что является неременным условием для производства высококачественной продукции.



” «Выставка является надежной платформой для демонстрации наших успехов, налаживания связей с иностранными партнерами. Масштабы выставки, рост числа участников подчеркивают положительные стороны свободного предпринимательства в стране, выгоду заключения международных контрактов и эффективность разработки совместных проектов».

Инам Керимов, Министр сельского хозяйства Азербайджанской Республики



” “WorldFood Azerbaijan”-это ведущая и специализированная международная выставка пищевой промышленности. В течение прошедших 20 лет мероприятие превратилось в эффективную платформу для демонстрации продукции и услуг, расширения инвестиционных возможностей, а также создало возможность для доступа на новые рынки и налаживания двустороннего сотрудничества в сфере пищевой промышленности”.

Гошгар Тахмазли, председатель Агентства продовольственной безопасности Азербайджанской Республики



” “Для нас участие в выставке WorldFood Azerbaijan 2018 имеет большое значение, так как она является крупным международным мероприятием. Мы имеем возможность показать немало своей продукции, провести переговоры, найти партнеров”.

Марина Нестеренко, заместитель начальника управления внешнеэкономической деятельности Минск Кристалл груп



” “Сельскохозяйственная и пищевая отрасли являются быстрорастущими секторами экономики с большими перспективами, и выставки успешно отражают эти тенденции. Здесь мы имеем возможность представить традиционную продукцию, встретиться с международными партнерами, поделиться достижениями компании за минувший год, среди которых расширение экспортных возможностей и выпуск новых товаров”.

Фуад Гасанов, глава отдела маркетинга Azersun

www.worldfood.az

#WorldFoodAzerbaijan

www.facebook.com/WorldFoodAzerbaijan

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



Министерство Сельского Хозяйства
Азербайджанской Республики



ПОДДЕРЖКА:



Агентство по вопросам
внешней торговли Республики
Азербайджанской Республики

ОРГАНИЗАТОРЫ



Выставочное унитарное предприятие
БЕЛИНТЕРЭКСПО
Белорусской торгово-промышленной палаты

Официальный эксклюзивный представитель
“WorldFood Azerbaijan” в Республике Беларусь
УП “БЕЛИНТЕРЭКСПО” БелТПП

Название мероприятия: 25-я Международная выставка пищевой промышленности "WorldFood Azerbaijan 2019"

Даты проведения: 15 - 17 мая 2019 г.

Место проведения: Баку Экспо Центр, г.Баку, Азербайджан.

Стоимость 1 кв.м. закрытой выставочной оборудованной площади – **680 евро** без НДС

Минимальная площадь выставочного стенда – **9 кв.м.**

Регистрационный сбор – **765 евро** без НДС.

В стандартный пакет услуг входит:

1. Аренда необорудованной выставочной площади;
2. Застройка индивидуального коллективного стенда:
 - разработка общей концепции и дизайна экспозиции;
 - конструкция;
 - общее подсобное помещение;
 - освещение и электроподключение;Выставочное оборудование (из расчета на каждые 9 кв.м.)
 - 1 информационная стойка с логотипом участника;
 - 3 стула;
 - 1 стол;
 - урна для бумаг;
 - ежедневная уборка выставочных стендов;
3. Сопровождение экспозиции сотрудником "Белинтерэкспо".

Регистрационный сбор:

1. Информационно-рекламное сопровождение:
 - разработка и изготовление буклетов и листовок на русском и английском языках;
 - размещение информации об экспозиции и участниках в СМИ;
 - приглашение целевой аудитории к посещению экспозиции;
 - рассылка приглашительных писем в Азербайджане;
2. Размещение информации об участнике на сайте и в каталоге выставки;
3. Оформление бейджей.

Пакет дополнительных услуг:

- Бронирование проживания в г.Баку;
- Бронирование и оформление авиабилетов;
- Организация транспортного обслуживания:
 - *аэропорт - отель - аэропорт
 - *отель - выставочный центр - отель
- Оформление медицинского страхования.

Данные услуги заказываются дополнительно и оплачиваются отдельно.

*Контактное лицо: Татьяна Тоцевикова, моб. тел: + 375 44 509 12 07 тел./факс: +375 17 290 72 55,
e-mail: tt@belinterexpo.by*

Справочно:

Расходы на командирование (за счёт командирующих организаций):

- норма суточных расходов – 50 долларов США/сутки;
- проживание в гостинице – до 120 долларов США/сутки (по нормам Министерства финансов Республики Беларусь);
- стоимость оформления страхового полиса – 5 долларов США;

